

§1 Zagadnienia wstępne

1. Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania zakupów w sklepie internetowym prowadzonym w domenie www.smartleds.pl, zwanym dalej „Sklepem” oraz świadczenia Usług dodatkowych drogą elektroniczną za pośrednictwem tej witryny.
2. Sprzedającym jest Roman Jarocki, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Apacheta Smart Systems Roman Jarocki z siedzibą w Podkowie Leśnej 05-807, ul. Sarnia 41, NIP: 13-082-84-65, REGON: 015504134, wpisany do Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta Podkowy Leśnej pod numerem 1641/2003, zwany także zamiennie „Sprzedawcą”.
3. Kontakt ze Sprzedawcą można uzyskać:
 - a) pod numerem telefonu 608 009 009
 - b) korzystając z adresu poczty elektronicznej: sklep@smartleds.pl

§2 Definicje podstawowych pojęć

1. **Dostawa** - czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w zamówieniu.
2. **Dostawca** - firma kurierska, z którą współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów.
3. **Klient** - podmiot (Konsument lub Przedsiębiorca) na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
4. **Konsument** - pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedmiot transakcji** - Towary wymienione i opisane na stronie internetowej Sklepu Internetowego
6. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
8. **Sprzedawca** – Roman Jarocki (patrz §1 ust. 2), będący jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.
9. **Strona Internetowa Sklepu** - strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie www.smartleds.pl
10. **System Teleinformatyczny** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego.
11. **Towar** - produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży.

12. **Trwały nośnik** - materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci. W szczególności może to być papier, pamięć USB, płyty CD-ROM, DVD, karty pamięci lub dyski twarde komputerów, a także poczta elektroniczna.
13. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, zawarta na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie.
14. **Usługa dodatkowa** – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta poza Sklepem Internetowym w związku z charakterem sprzedawanych Towarów

§3 Korzystanie ze Sklepu Internetowego

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego działającego w domenie www.smartleds.pl
2. Klient korzystający ze Sklepu Internetowego jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem. Nieznajomość Regulaminu nie zwalnia Klienta z zawartych w nim zasad.
3. Podczas dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym Klient potwierdza fakt zapoznania się z niniejszym Regulaminem i akceptuje go w obowiązującej formie. Niniejszy Regulamin jest częścią Umowy Sprzedaży zawieranej przez Sklep Internetowy oraz Klienta.
4. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem sieci Internet.
5. Wszystkie Towary oferowane w Sklepie są fabrycznie nowe, oryginalnie zapakowane, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
6. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z Systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca w celu realizacji zakupów lub w celu korzystania z Usług dodatkowych, Klient powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) oraz urządzeniem podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a) przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 39 lub Firefox 34 lub Opera 26 lub Safari 5 lub nowsze, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies”
 - b) łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s.
 - c) minimalna rozdzielczość ekranu 1024x768 pikseli.
7. Sprzedawca nie gwarantuje stałej dostępności serwisu, jak również jego właściwego działania przy użyciu sprzętu komputerowego używanego przez Użytkownika. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego całkowitego lub częściowego wyłączenia serwisu.
8. Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Klientów ze Strony Internetowej Sklepu, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu.

9. Ruch na stronach serwisu jest monitorowany przez statystyki Google Analytics. Ma to na celu gromadzenie danych o sposobie i popularności korzystania z naszych stron. Korzystając ze stron serwisu zgadzasz się na analizowanie Twoich danych przez Google Analytics w celach tu opisanych.
10. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Sklepu Internetowego, Strony Internetowej Sklepu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
11. W przypadku, gdy Klient lub inna osoba lub podmiot uzna, iż treść publikowana na Stronie Internetowej Sklepu narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu.
12. Sprzedawca powiadomiony o potencjalnym naruszeniu, podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Strony Internetowej Sklepu treści będących przyczyną naruszenia.
13. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
14. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu (za wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji tych towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.

§4 Polityka prywatności oraz ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez klientów sklepu internetowego w związku z zakupami oraz świadczeniem Usług dodatkowych jest Sprzedawca.
2. Klient przekazuje swoje dane osobowe Sprzedawcy dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych danych w procesie składania zamówienia uniemożliwia złożenie i realizację zamówienia Klienta, a w procesie świadczenia Usług dodatkowych – realizację tych usług. W interesie Klienta leży podanie prawidłowych danych umożliwiających kontakt i dostarczenie zamówionego towaru. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z błędnego podania danych.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji zamówienia w przypadku, gdy dane podane przez Klienta podczas składania zamówienia będą niepełne (brak imienia, nazwiska, adresu, nr telefonu bądź adresu mailowego), lub gdy dane podane przez Klienta są błędne lub nieprawdziwe.
4. Podając swoje dane osobowe, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych w celu realizacji i obsługi zamówienia przez Sprzedawcę oraz realizacji Usług dodatkowych drogą elektroniczną, a także w celu spełnienia obowiązków Sprzedawcy wynikających z przepisów prawa.

5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom odpowiedzialnym za Dostawę zakupionych towarów do klienta. Dane osobowe nie są udostępniane innym podmiotom dla celów marketingowych.
6. Sprzedawca chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem.
7. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o ochronie danych osobowych Klientowi przysługuje prawo wglądu, uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, zaniechania przetwarzania, usunięcia danych osobowych, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Prawa i obowiązki Klienta w zakresie danych osobowych określa ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zmianami).
8. Informacja o metodach i środkach technicznych służących wykrywaniu i korygowaniu błędów we wprowadzanych danych:
 - a) W trakcie składania Zamówienia, do momentu naciśnięcia przycisku „Przejdź do kasy” Klienci mają możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych.
 - b) Weryfikacji danych lub korekty Zamówienia można dokonać także poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Sprzedawcy na adres sklep@smartleds.pl
9. Informacja o zasadach i sposobach utrwalania, zabezpieczania i udostępniania przez Sprzedawcę drugiej stronie treści zawieranej umowy:
 - a) Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje przez wysłanie Klientowi na podany adres e-mail treści zawieranej umowy lub przez przekazanie Klientowi specyfikacji Zamówienia oraz dowodu zakupu.
 - b) Treść zawieranej umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w Systemie teleinformatycznym Sprzedawcy oraz udostępniana na każde żądanie Klienta.

§5 Zamówienia

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu, a w szczególności ogłoszenia, reklamy, i cenniki, nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu lub poczty elektronicznej przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Tryb składania zamówienia **za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu** - Klient kompletuje zamówienie wybierając Towary, którymi jest zainteresowany, spośród towarów prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu i umieszczając je w KOSZYKU. Po skompletowaniu całości zamówienia, zaakceptowaniu w KOSZYKU sposobu Dostawy oraz formy płatności, składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „Kupuję i płacę”. Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrane Towary i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.
4. Tryb składania **zamówienia indywidualnego za pośrednictwem poczty elektronicznej** na adres e-mail podany przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu lub poprzez Formularz kontaktowy. W tym celu, Klient kompletuje wstępne zamówienie spośród Towarów prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu, oraz formułuje zapytanie do Sprzedawcy o dobranie asortymentu uzupełniającego spośród Towarów prezentowanych na Stronie

Internetowej Sklepu według jego indywidualnych potrzeb, przesyłając wiadomość elektroniczną na podany przez Sprzedawcę adres e-mail bądź przez Formularz kontaktowy. Sprzedawca po otrzymaniu wstępnego zamówienia przesyła do Klienta odpowiedź zgodnie ze wstępnym zamówieniem za pośrednictwem poczty elektronicznej, podając możliwe formy płatności oraz Dostawy. Odpowiedź ta zawiera także informację dla Klienta, że zawarcie przez niego Umowy sprzedaży za pośrednictwem poczty elektronicznej pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony Towar. Klient może zaakceptować przesłaną propozycję Sprzedawcy lub ją odrzucić poprzez wysłanie wiadomości drogą elektroniczną do Sprzedawcy wskazując wybrany sposób Dostawy oraz formę płatności. Klient składa w ten sposób zamówienie.

5. Złożenie zamówienia przez Klienta stanowi złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
6. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie przyjęcia zamówienia. Informacja o przyjęciu zamówienia jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w §4 ust. 5 powyżej oraz potwierdzeniem warunków Umowy sprzedaży. Umowę sprzedaży poczytuje się za zawartą w chwili otrzymania przez składającego ofertę oświadczenia o jej przyjęciu.

§6 Płatności

1. Ceny na stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy danym Towarze są wyrażone w PLN, stanowią ceny brutto i nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy składaniu zamówienia i wyborze sposobu Dostawy.
2. Sprzedawca udostępnia dwa sposoby płatności:
 - a) Przelew bankowy z góry na rachunek bankowy Sprzedawcy, wskazany w mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia. W tytule przelewu zaleca się podanie numeru zamówienia. Kupujący zobowiązany jest do dokonania zapłaty pełnej kwoty z tytułu Umowy sprzedaży w terminie 3 dni roboczych od jej zawarcia.
 - b) Gotówka za pobraniem. W przypadku wyboru tej metody płatności Kupujący zobowiązany jest do telefonicznego potwierdzenia zawarcia umowy i wybranej metody płatności, dzwoniąc na numer telefonu podany w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia w terminie 3 dni roboczych od zawarcia umowy.
3. Koszt Dostawy:
 - a) Koszt Dostawy w przypadku przedpłaty na konto wynosi 16 zł. Przy zamówieniach poniżej 1000 zł koszt Dostawy pokrywa Zamawiający. Przy zamówieniach wynoszących co najmniej 1000 zł koszt Dostawy ponosi Sprzedawca.
 - b) Koszt Dostawy w przypadku płatności gotówką za pobraniem wynosi 26 zł. Koszt dostawy pokrywa Kupujący.
4. Na każdy sprzedany towar wystawiamy imienny dowód zakupu (fakturę).
5. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w §6 ust. 2 a) Regulaminu, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

6. W przypadku braku telefonicznego potwierdzenia, o którym mowa w §6 ust. 2 b) Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie tego potwierdzenia i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie telefonicznego potwierdzenia zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie potwierdzenia, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
7. Realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przestaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy lub po dokonaniu telefonicznego potwierdzenia zawarcia umowy i wyboru płatności gotówką za pobraniem.

§7 Dostawa

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Jeżeli kupującym jest Konsument, sprzedawca obowiązany jest niezwłocznie wydać rzecz kupującemu, nie później niż trzydzieści dni od daty złożenia zamówienia.
3. Jeśli zamówienie dotyczy wyłącznie towarów, będących na stanie sklepu (oznaczonych jako „Na stanie”), zamówione towary są wysyłane maksymalnie do 7 dni roboczych (licząc od zaksięgowania płatności na koncie Sprzedającego).
4. Jeśli zamówienie dotyczy przynajmniej jednego towaru oznaczonego jako „Produkt dostępny na zamówienie”, zamówione towary są wysyłane maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych (licząc od zaksięgowania płatności na koncie Sprzedającego).
5. W przypadkach pilnych dokładamy wszelkich starań, aby wysłać towar w możliwie najkrótszym terminie. O opóźnieniu z przyczyn losowych informujemy mailowo.
6. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia. Przewidywany czas dostawy towaru wynosi 1-2 dni roboczych od dnia nadania.
7. Dostawa towaru następuje w chwili wydania towaru Kupującemu.
8. W dniu wysłania Towaru do Klienta przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
9. Klient powinien zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju, w obecności pracownika Dostawcy. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu. Brak takiego protokołu nie jest równoznaczny z wygaśnięciem prawa Konsumenta do złożenia reklamacji z tytułu ubytku lub uszkodzenia w transporcie, ale może utrudnić Konsumentowi dochodzenie ewentualnych roszczeń. W przypadku Kupujących nie będących Konsumentami, protokół stwierdzenia szkody jest podstawą złożenia ewentualnej reklamacji z powodu ubytku lub uszkodzenia w transporcie.
10. Sprzedawca dołącza do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy fakturę VAT, obejmującą dostarczane Towary i koszty Dostawy ponoszone przez Zamawiającego.
11. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu Internetowego przez

Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

12. Wykonanie Umowy sprzedaży wygasa z chwilą wywiązania się z ostatniego ze świadczeń wynikających z tej umowy, w tym Dostawy towaru.

§8 Rękojnia

1. Sprzedawca zapewnia Dostawę Towaru pozbawionego wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy za Towar z tytułu rękojmi wobec Klienta, nie będącego Konsumentem, zostaje wyłączona.
3. Jeżeli Towar ma wadę, Klient może:
 - a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia.
 - b) żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.
4. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy. W wypadku Klienta będącego Konsumentem koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.
5. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Klient żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru lub usunięcia wady.

§9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży Klient może kierować w formie pisemnej na adres poczty mailowej serwis@smartleds.pl lub na adres Sprzedawcy.

Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Klienta.

2. Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) imię, nazwisko, adres, adres e-mail Kupującego,
 - b) datę zawarcia Umowy stanowiącej podstawę reklamacji,
 - c) przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Kupującego,
 - d) wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację,
 - e) w przypadku Nabywców, nie będących Konsumentami - także dowód zakupu.
3. Klient może także zgłosić Sprzedawcy reklamację w związku z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres serwis@smartleds.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamację i udziela Klientowi odpowiedzi.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Sprzedawca rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci i powiadomi Nabywcę o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na podany przez Kupującego adres e-mail bądź na adres poczty tradycyjnej.
6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta usługodawca naprawi lub wymieni reklamowany towar na nowy, pełnowartościowy lub zwróci wartość kupionego towaru.
7. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Klient może żądać doprowadzenia go do stanu zgodnego z umową przez nieodpłatną naprawę albo wymianę na nowy, chyba że naprawa albo wymiana są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość towaru zgodnego z umową oraz rodzaj i stopień stwierdzonej niezgodności.
8. Klient traci uprawnienia określone w pkt. 7 niniejszego paragrafu, jeżeli przed upływem dwóch miesięcy od stwierdzenia niezgodności towaru z umową nie zawiadomi sklepu o tym fakcie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie zawiadomienia przed jego upływem.

§10 Gwarancja

1. Towary sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta Towaru bądź dystrybutora.
2. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i zasad gwarancji jest każdorazowo prezentowana na Stronie Internetowej Sklepu (w zakładce „Do pobrania”).
3. Reklamację z tytułu gwarancji można składać bezpośrednio u gwaranta bądź za pośrednictwem Sprzedawcy.
4. Gwarancja na wydany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

§11 Odstąpienie od Umowy sprzedaży

1. Kupujący będący Konsumentem może bez podania jakiegokolwiek przyczyny odstąpić od umowy w ciągu 14 dni (licząc od dnia, w którym wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego weszła w posiadanie rzeczy, a w przypadku

umowy, która: obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części).

2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą na adres 05-807 Podkowa Leśna, ul. Sarnia 41 lub pocztą elektroniczną, e-mail: sklep@smartleds.pl). Kupujący może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe (wzór formularza w załączniku). Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Jeżeli jednak Klient wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia pocztą oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia mu dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. Klient ma obowiązek zwrócić rzecz Sprzedawcy lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu towarów. Wysokość tych kosztów szacowana jest maksymalnie na kwotę około 25 PLN.
5. Umowa jest uważana za niezawartą, a Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
6. Jeśli Klient złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. Jeśli ze względu na swój charakter Towar nie może zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą, Sprzedawca informuje Klienta o kosztach zwrotu rzeczy na Stronie Internetowej Sklepu.
8. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów, w których Towarem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

§12 Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

1. Niniejszy paragraf Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów nie będących Konsumentami.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia.
3. W wypadku Klientów nie będących Konsumentami, Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności.

4. Z chwilą wydania Towaru Dostawcy przez Sprzedawcę, przechodzą na Klienta nie będącego Konsumentem korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru.

§13 Usługi nieodpłatne

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną usługi nieodpłatne:
 - a) Formularz kontaktowy
 - b) Poleć znajomemu
2. Usługi wskazane w §13 ust. 1 powyżej świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. Usługa **Formularz kontaktowy** polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Sklepu wiadomości do Sprzedawcy. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej Formularz kontaktowy, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Sprzedawcy.
5. Usługa nieodpłatna **Poleć znajomemu** polega na umożliwieniu wysłanie przez Klientów do znajomego, wiadomości elektronicznej dotyczącej wybranego przez nich Towaru. Klient przed wysłaniem wiadomości określa Towar mający być przedmiotem polecenia, a następnie poprzez funkcję "E-mail" wypełnia formularz podając swój adres e-mail oraz adres e-mail osoby znajomej, której chce polecić wybrany Towar. Klient nie może wykorzystywać przedmiotowej usługi w innym celu niż polecenie wybranego Towaru. Klient nie otrzymuje wynagrodzenia lub innego typu korzyści za korzystanie z przedmiotowej usługi. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej Poleć znajomemu, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania poleceń wybranych produktów znajomym Klienta.
6. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Sklepu i usług nieodpłatnych w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy jest uzasadnione względami bezpieczeństwa, a w szczególności przełamaniem przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej Sklepu lub innymi działaniami hakerskimi.

§14 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu (zakładka „Do pobrania”).
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. nr 16, poz. 93 ze zm.), Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.) oraz Ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o ochronie danych osobowych.
4. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Każdy Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie

przez Klienta z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych.

5. Kupujący będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
6. W ostateczności spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych umów między Sklepem a Klientami, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17.11.1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. nr 43 poz. 296 ze. zm.). Konsument ma prawo wyboru zgodnego z przepisami miejsca toczącego się postępowania.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, mających wpływ na stosunki opisane w Regulaminie, zmian zasad funkcjonowania sieci Internet, znacznych zmian sytuacji rynkowej, wprowadzenia nowych funkcjonalności lub rozpoczęcia świadczenia nowych usług. O planowanej zmianie Sprzedawca poinformuje na stronach internetowych Sklepu z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym zapoznanie się z nimi oraz podjęcie decyzji odnośnie ich akceptacji. Do zamówień złożonych przed zmianą regulaminu stosuje się regulamin w wersji obowiązującej w dacie złożenia zamówienia przez Klienta.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 07 listopada 2016 r.

Załącznik 1

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- ADRESAT Apacheta Smart Systems Roman Jarocki; 05-807 Podkowa Leśna, ul. Sarnia 41; email: sklep@smartleds.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

DATA ZAWARCIA umowy(*)/odbioru(*)

IMIĘ I NAZWISKO KONSUMENTA(-ów)

ADRES KONSUMENTA(-ów)

PODPIS KONSUMENTA(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

DATA

*) Niepotrzebne skreślić.